



1

2

3

4

5

6

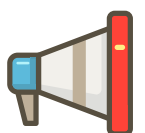
7

8

LESSEN

MEDIAWIJSHEID

VOOR HET
PRIMAIR ONDERWIJS



LES: WELKE MEDIA KIES JE?



Dit lespakket bevat:

Handleiding

PowerPoint-presentatie

Bijlage 1: Foto's van media

Bijlage 2: Werkblad media

Doelgroep

GROEP 3 EN 4



Doel van de les

Kinderen leren onderscheid maken tussen verschillende media. Daarnaast krijgen ze inzicht in de keuzemogelijkheden en weten ze welke media je waarvoor gebruikt.

Leerdoelen

Tijdens deze les komt leerstof aan bod die:

- leerlingen laat kennismaken met media. Hierdoor ontstaat bewustwording over de rol en invloed van media in de huidige samenleving (medialisering).
- leerlingen in staat stelt de verschillen tussen diverse media te benoemen.
- leerlingen helpt te begrijpen hoe media worden gemaakt.
- leert mediaboodschappen te analyseren.
- Laat zien hoe media de werkelijkheid kleuren.



Onderdelen en duur

Deze les bestaat uit drie onderdelen: Inleiding en filmpje, Media gebruiken en Reclame. Elk onderdeel bevat twee opdrachten.

- Inleiding en filmpje: 15 minuten (twee opdrachten)
- Media gebruiken: 25 minuten (twee opdrachten)
- Reclame: 30 minuten (twee opdrachten)



Benodigheden

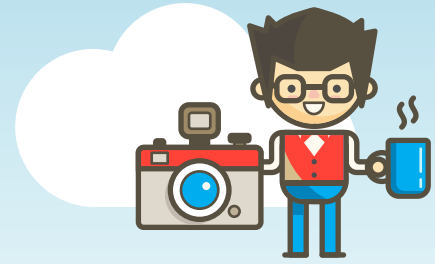
Voor de verschillende lesonderdelen zijn de volgende attributen gewenst.

- Lesonderdeel 1, Inleiding en filmpje:
 - Geprinte foto's van media (bijlage 1)
- Lesonderdeel 2, Media gebruiken:
 - Geprinte werkbladen media (bijlage 2)



LESONDERDEEL 1: INLEIDING EN FILMPJE

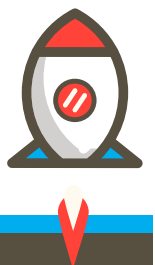
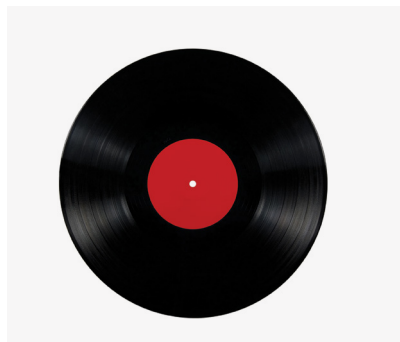
Duur: 15 minuten

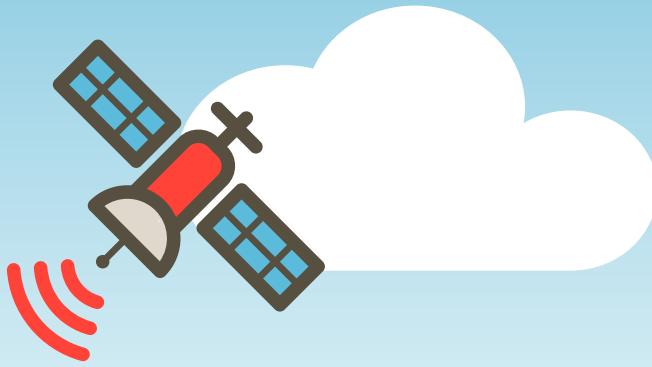


OPDRACHT 1: MEDIA HERKENNEN

Print de foto's (bijlage 1 uit dit lespakket), verdeel de klas in groepjes van vier kinderen en geef elke groep twee foto's. Laat de leerlingen kort met elkaar ontdekken wat zij op de foto's zien en waarvoor deze media gebruikt worden.

- Fotorol
- Filmprojector
- Pick-up/Platenspeler
- LP
- Diaprojector
- Viewmaster
- Diskettes
- Videocamera





Vervolg de les met deze video: <https://www.youtube.com/watch?v=fJVOCaF5zzg>

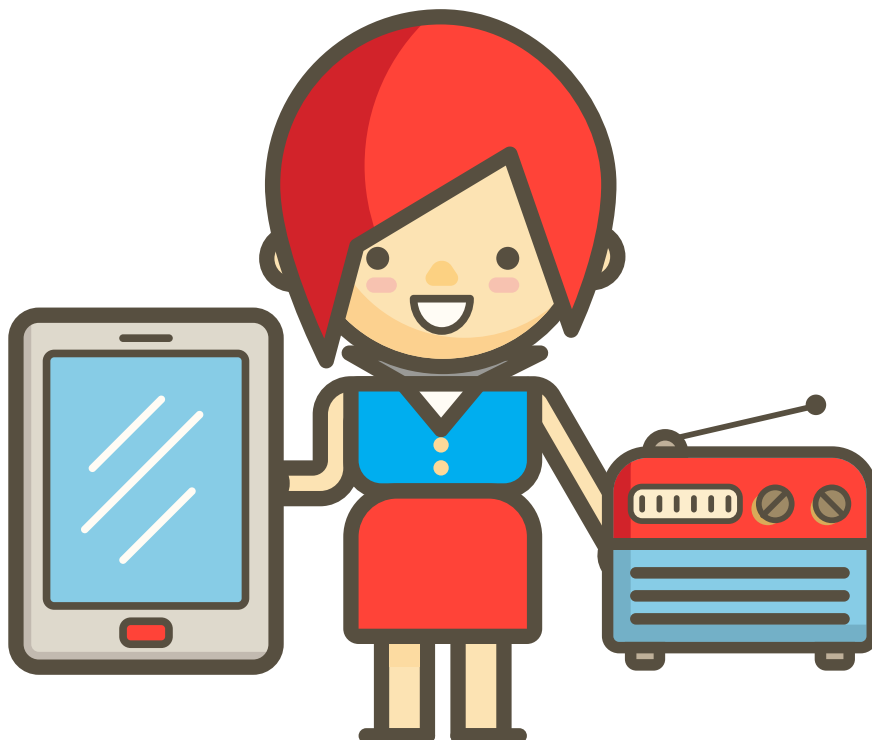
Je vindt de link van de video in het menu van deze les op de Portal.

'Vroeger dat was een tijd... geleden!' (duur 4,07 minuten, Mediadragers van vroeger; door Malmberg)

In deze video worden kinderen in de leeftijd van vier tot acht jaar geconfronteerd met mediadragers uit de jaren zeventig, tachtig en negentig. Dit levert verrassende reacties op! Eén ding is zeker, technologieën gaan snel; voor 'Digital Natives' lijken de mediadragers eeuwenoud!

OPDRACHT 2: MEDIA ONTHOUDEN

Geef de leerlingen voorafgaand aan het bekijken van het filmpje de opdracht om zoveel mogelijk verschillende media te onthouden die ze voorbij zien komen. Welke kennen ze al en welke zijn nieuw?



LESONDERDEEL 2: MEDIA GEBRUIKEN

Duur: 15 minuten



OPDRACHT 1: WELKE MEDIA PAST BIJ...?

Duur: 15 minuten

Kinderen moeten op deze leeftijd in staat zijn om een onderscheid tussen verschillende media te maken. Maar wat zijn media eigenlijk? Dit gaan ze elkaar uitleggen in een kringgesprek.

Geef het kringgesprek invulling door verschillende situaties te presenteren waarin je een medium kiest. Gebruik hiervoor de PowerPoint-presentatie (PPT).

PPT 3 Je wilt een film zien. Welk medium kies je hiervoor? Keuze uit meerdere media: iPad, TV, mobiele telefoon, Netflix, enzovoorts.

PPT 4 Je wilt een spannend verhaal lezen. Antwoord: Boek, digitaal boek...

PPT 5 Je wilt weten wat voor weer het morgen wordt. Antwoord: Weeronline.nl, teletekst...

PPT 6 Je wilt praten met oma die ver weg woont. Antwoord: Skype, bellen huistelefoon, facetime...

PPT 7 Je wilt tafels oefenen of woordjes leren. Antwoord: Oefenboek, apps...

PPT 8 Je wilt een spelletje spelen. Antwoord: Xbox, playstation, apps, website...

PPT 9 Je wilt weten wat er in de stad is gebeurd vandaag. Antwoord: Krant, nu.nl...

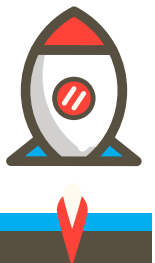
OPDRACHT 2: WELK MEDIUM GEBRUIK JE WAARVOOR?

Duur: 10 minuten

Gebruik voor deze opdracht het werkblad (bijlage 2 van dit lespakket). Print voor elke leerling een werkblad uit.

PPT 10

Besprek met de kinderen welk medium (mobiele telefoon, computer, tablet, boek en spelcomputer) ze gebruiken, hoe vaak en waarom.



LESONDERDEEL 3: RECLAME

Duur: 30 minuten



OPDRACHT 1: RECLAME BEKIJKEN EN BEOORDELEN

Duur: 15 minuten

PPT 11 Laat de kinderen deze reclamefilm over McDonalds. (klik op het plaatje in de PowerPoint-presentatie) bekijken en beoordelen.
<https://www.youtube.com/watch?v=fgX0Q8SaRGg>

Link staat ook in het menu van deze les op de Portal.

Een wereld zonder reclame: dat is haast onvoorstelbaar. Overal waar je loopt, kijkt, zoekt, luistert, ruikt, voelt, bent... is reclame! Steeds worden onze zintuigen geprikkeld en onze waarneming wordt continu beïnvloed. Vaak hebben we het niet eens in de gaten.

Besprek het filmpje samen met de leerlingen, bijvoorbeeld aan de hand van de volgende vragen:

- Wie is de hoofdpersoon?
- Wat maakt de hoofdpersoon mee?
- Wat wil de hoofdpersoon ons vertellen?
- Wat is de boodschap van de reclame?
- Is dit nu reclame? En waarom?
- Kom je weleens bij McDonald's?
- Hoe weet je dat dit filmpje van McDonald's is?
- Ken je nog meer voorbeelden van reclame?

Andere reclamefilmpjes die interessant zijn om samen te kijken:

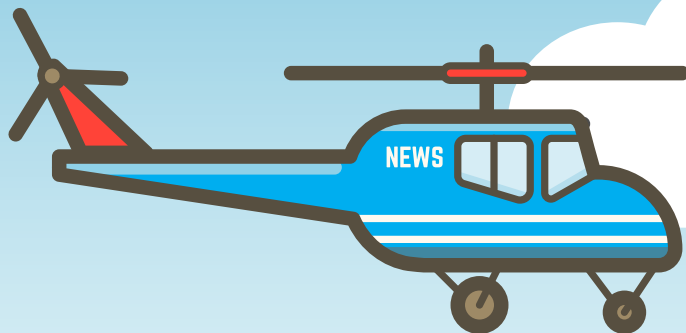
- Reclame van de bekende stoplicht- ijsjes
<https://www.youtube.com/watch?v=Q81BWNyz5rs> Van de stoplicht-ijsjes

Link in menu op de portal

Tips ter inspiratie of uitbreiding van deze les:

- <http://www.welovereclame.nl/> Link in menu op Portal.(Gouden Loeki)
Bezoek de website welovereclames.nl. De website is een rijke verzameling van televisiereclames, bijbehorende muziek en interessante verhalen over hoe de spotjes zijn gemaakt.
- <http://www.schooltv.nl/video/reclame-reclame-werkt/> Link in menu op Portal.
Spotjes op televisie, advertenties in de krant, banners op internet: reclame is overal. Maar waarom maken bedrijven eigenlijk reclame?





OPDRACHT 2: FORMATS HERKENNEN

Duur: 15 minuten

Een nieuwsprogramma heeft een ander format dan een amusementsprogramma. Een informatieve website heeft een andere indeling dan een spelletjeswebsite. Leerlingen uit groep 3 en 4 leren kennismaken met dit verschil.

PPT 12

Bespreek met de kinderen een favoriet programma. Neem bijvoorbeeld een uitzending van het Jeugdjournaal, Klokhuis of een ander populair televisieprogramma. Analyseer met de leerlingen uit welke stukjes het programma bestaat.

Denk aan:

- Sketches
- Toneelspel met mensen of dieren
- Animatie of een tekenfilmpje
- Liedjes
- Presentatie in de studio

