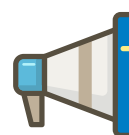




LESSEN

MEDIAWIJSHEID

VOOR HET
PRIMAIR ONDERWIJS



LES: WIE BEN JIJ OP INTERNET?

Dit lespakket bevat:

Handleiding

PowerPoint-presentatie

Bijlage 1: Denkwolk

Bijlage 2: Duimen



Doelgroep

GROEP 6

Doel van de les

In deze les kijken we naar het internetgedrag van de leerlingen. Wat zien en doen ze online, wat vinden ze 'normaal'. Denken ze na over wat de gevolgen kunnen zijn van de dingen die ze online doen? Ook vragen we ons af hoe leerlingen overkomen op internet en hoe ze over zouden willen komen.

Leerdoelen

Tijdens deze les komt leerstof aan bod die:

- leerlingen laat kennismaken met internet. Hierdoor ontstaat bewustwording over de rol en invloed van internet;
- leerlingen inzicht geeft in de medialisering van de samenleving;
- leerlingen inzicht geven in de gevolgen van het gebruik van internet op je privacy.

Kerdoelen:

34, 35, 37.



Onderdelen en duur

Deze les bestaat uit twee onderdelen: Wie ben jij op internet? en Internet 2025.

Elk onderdeel bevat een of meerdere opdrachten.

- Wie ben jij op internet?: 45 minuten (drie opdrachten) Aparte les in menu op Portal DG GvW
- Internet 2025: 60 minuten (één opdracht) Aparte les in menu op Portal DG GvW



Benodigheden

Voor de verschillende lesonderdelen zijn de volgende attributen gewenst.

- Lesonderdeel 1, Wie ben jij op internet?: (Aparte les)
 - Bijlage 1, Denkwolk
 - Bijlage 2, Duimen
- Lesonderdeel 2, Internet 2025: (Aparte les)
 - Handleiding
 - [Woordweb](#)
 - PDF



LESONDERDEEL 1: WIE BEN JIJ OP INTERNET?

Duur: 45 minuten



OPDRACHT 1: HOE KOM JIJ OVER OP INTERNET?

Duur: 5 minuten

Wat wil je online uitstralen? Zie je wel eens profielen op bijvoorbeeld Facebook, waarvan je denkt: dit is vreemd, gek of naar? Zie je wel eens profielen waarvan je denkt: dit is leuk of grappig? Noem voor beide profielen een voorbeeld. Gebruik hiervoor de denkwolk uit bijlage 1.

OPDRACHT 2: OOOOH... MIJN FOTO?

Duur: 30 minuten

Gebruik de PowerPoint-presentatie om de leerlingen 4 stellingen/vragen voor te leggen (zie hieronder). Laat de leerlingen vervolgens de groene of de rode duim (uit bijlage 2) opsteken om antwoord te geven. Via de duim geven de leerlingen hun mening over de stellingen, waarna er ruimte is voor een discussiegesprek.



Verdieping per stelling:

Stelling 1 De link naar het filmpje 'Privacy' vindt je in het menu van deze les op het Portal DG GvW. **Je stuurt via Snapchat een foto van jezelf met weinig kleren aan. Je vriend(in) slaat die foto toch op door middel van Snaphack en laat die foto aan iedereen zien. Wie is er stom bezig?**

Duim groen = jij, duim rood = jouw vriend(in).

De ene helft vindt dat je zelf zo'n foto niet moet sturen, anderen vinden juist dat de vriend(in) jouw privacy had moeten respecteren. Er is geen goed of fout, laat de leerlingen verwoorden waarom ze voor het ene antwoord of voor het andere kiezen. Laat ze hier samen over praten en op elkaar reageren, zodat er een nette discussie ontstaat.

PPT 3 laat zien dat het respecteren van elkaars privacy niet alleen gaat om foto's waar mensen met weinig kleren op staan. Mag je zomaar foto's van anderen plaatsen?

En wat als de moeder van één van deze kinderen niet wil dat een foto wordt gebruikt?

Kan ze daar iets van zeggen?

Vraag aan de leerlingen wie dit wel eens heeft meegemaakt. Gaan de leerlingen netjes met foto's van anderen om? Breng de leerlingen bij dat alles wat ze op internet doen, op de voorpagina van een krant moet kunnen die de volgende dag bij hun ouders wordt bezorgd! Zo voorkom je problemen.





Stelling 2

Het is vrijwel onmogelijk om informatie, gegevens of foto's volledig van internet te verwijderen.

Denk jij hierover na voordat je iets online zet? Duim groen = ja, duim rood = nee.

Waar denken de leerlingen die de groene duim opsteken aan voordat ze iets online plaatsen? En wat is de reden dat de andere leerlingen er niet aan denken?

Veel Nederlanders denken dat het geen kwaad kan om van alles over hun leven te delen op internet. Maar is dat wel veilig?

Foto Vliegtuig:

Powerpoint 4 laat zien dat een foto vaak veel meer informatie geeft dan je zelf denkt. Het is natuurlijk helemaal niet vies of asociaal om een foto van het vliegtuig waarmee je op vakantie gaat te delen. Maar heb je wel in de gaten dat je daarmee tegen iedereen zegt: "de komende tijd is er niemand thuis, dus inbrekers: sla je slag!".

Stelling 3

Duim groen voor ja, duim rood voor nee.

Hebben de leerlingen alleen maar echte vrienden op deze social media? En is het hebben van veel vrienden belangrijk voor ze? Waarom wel, waarom niet? Lijken ze alles wat ze tegenkomen of zijn ze daar kieskeurig in? Wanneer liken ze iets wel, wanneer niet?

Laat de leerlingen op elkaar reageren.

PPT 5 Onder de afbeelding staat een link naar een Engelstalig filmpje van Little Red RidingHood (Roodkapje) die een vriendschapsverzoek van Justin WolfiMieber accepteert.

Trapt ze in de val van de wolf of juist niet?

De link naar het filmpje vindt je in het menu van deze les op de Portal DG GvW

Stelling 4

Alex krijgt van een vriend een filmpje via Whatsapp, daarop wordt een jongen in elkaar geslagen. Zijn vriend vraagt hem om dit filmpje te delen met zijn vrienden.

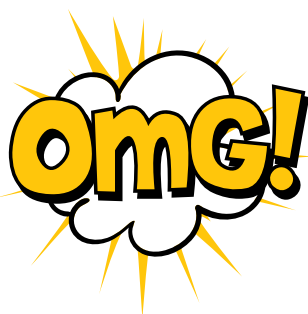
Is doorsturen slim? Duim groen voor ja, duim rood voor nee.

PPT 6 Mag je zulke filmpjes doorsturen? Is dat strafbaar?

Schakelen de leerlingen hun ouders in, of de politie?

Bespreek met ze wat je het beste

kunt doen als je zo'n filmpje doorgestuurd krijgt.





OPDRACHT 3: GOOGLE EEN BEKENDE

Duur: 10 minuten

Google klassikaal op het digibord een bekende Nederlander, zoals een voetballer of zanger. Zet de naam van deze bekende persoon tussen aanhalingstekens, bijvoorbeeld: "Arjen Robben".

Geef de leerlingen de opdracht mee naar huis om samen met hun ouders zichzelf googlen op het internet. Dat geeft goed inzicht in wat Google van de leerling weet. Laat de leerlingen in drie woorden beschrijven wat het resultaat was en dit meenemen naar de klas. Bespreek de resultaten met de leerlingen in een groepsgebesprek.

